

2024 臺北時裝週 SS25

2024 TAIPEI FASHION WEEK  
SPRING / SUMMER 2025

TAIPEI IN STYLE

Business Matchmaking Trade Show  
服飾品國際買主採購洽談會

活動簡章



主辦單位 | 財團法人中華民國紡織業拓展會

## 1、活動主旨

為扶植時尚產業創新發展，提升我國時尚產業國際能見度，經濟部自 108 年起與文化部協力辦理臺北時裝週系列活動，由紡拓會規劃辦理「服飾品國際買主採購洽談會」，搭建臺灣業者與國際時尚產業交流互動平台，協助我國業者佈建國際市場通路及與國外業者建立策略合作機會。

## 2、活動資訊

場地 (暫定)	內容	徵選 家數	日程 (暫定)
官方場地	徵選服裝與飾品配件品牌 1.靜態展示及商洽媒合 2.品牌自辦發布活動	至多 30 家	113 年 10 月 17 日~20 日

## 3、資格

1. 服裝品牌或服飾配件品牌，具備國際參展或接單經驗，並可量產供買家下單。
2. 主要設計師具中華民國國籍、出生於臺灣或依法在臺設立立案之工作室或公司(符合其一即可)。
3. 曾公開發表二季以上系列作品，至少有一個以上實體或線上銷售管道；若為成立 5 年(含)以下之新銳設計師品牌(2019 年 1 月至 2024 年 6 月為止，並附相關資料佐證)，需公開發表過一季以上系列作品，至少有一個以上實體或線上銷售管道。
4. 須為有營利事業登記證之合格內外銷廠商，且無未了結之貿易糾紛(含仿冒案件)或其他如仿冒等不良紀錄者(以經濟部國際貿易署及本會資料為準)。

## 4、權益

1. 確認入選後，由主辦單位通知相關配合事宜，服飾品國際買主採購洽談會以 B2B 為主；展商需配合主辦單位規劃之相關活動。
2. 由主辦單位委託合格之建館公司承辦搭建佈置服務。(超出主辦單位提供之佈置，費用由展商自行負擔)
3. 展商同意提供其作品予主/承辦單位為攝錄影，並同意授權其作品之重製權、改作權、編輯權、公開展示權、公開播送權及公開傳輸權等權利於攝錄影所生著作予以利用，並得為不限時間、次數、方式、地域之非營利使用，以利推廣宣傳「臺北時裝週 SS25」。

(1) 買家規劃

1. 主辦單位邀請目標市場之國際買家參與「臺北時裝週 SS25」相關活動。
2. 展商可自行邀約國內/外買家參與「臺北時裝週 SS25」相關活動，或提供主辦單位建議名單與聯繫方式共同邀約。

(2) 主辦單位辦理本案徵件，應保障著作人之著作人格權；利用徵件之成果，除著作人明示不具名外，應表示著作人之姓名或名稱。但有下列情形之一者，不在此限：

1. 約定以適當方式簡化著作人之姓名或名稱。
2. 依該著作利用之目的及方法，於表示顯有困難，或不違反社會使用慣例者，得省略著作人之姓名或名稱。

5、義務

1. 商品為 SS25 系列，至少 20 套以上。並開發至少一組亮點商品配合官方活動現場販售及供廣宣推廣運用；服飾品國際買主採購洽談會以 B2B 為主；展商需配合官方規劃之活動。
2. 配合展商說明會、工作會議、展品進撤場以及相關籌備及執行。
3. 展商需配合加入臺北時裝週品牌資料庫，並繳交相關資料（包括通路資料等），供主辦單位廣宣及推廣運用。
4. 務必配合主辦單位規劃之所有活動，包含：買家商洽、媒體採訪等，配合拍攝及提供品牌相關資料，包括中英文新聞稿、圖片、影片等供行銷推廣使用。
5. 完善 SS25 系列展品及接單資料，包含：Linesheet、Lookbook 等資料供國際買主參閱。
6. 展商需指派精通英語銷售業務進行國際買主接洽，該業務需配合買主商洽常駐攤位。（本活動僅提供日本買家現場媒合之日文翻譯）
7. 活動結束後，需配合主辦單位要求，提供活動效益調查表及效益調查問卷（由臺北時裝週效益調查執行單位負責）。
8. 展商需於展覽期間全程派員顧展位接待、不得空攤；且需配合主辦單位規劃之相關活動。
9. 所有展出作品需為原創設計，若為利用他人著作人，需取得第三方之同意授權，並提供書面授權書。
10. 展商需繳交智慧財產權切結書，如有侵害第三人著作權權益之情形，展

商應負責出面處理，並自負其責。如有造成主辦單位之損害，主辦單位得請求賠償。另主辦單位如接獲著作權陳情，並經初步判斷有侵權之虞時，相關著作得於主辦單位相關管道下架。

11. 為確保展出品質及維持活動順利進行，若展商未能遵守及積極配合上述任一項展出義務、或經認定有足以影響活動執行之情事，經勸導改善未配合及經評鑑展出品質不佳者，列為未來申請相關補助計畫之審查參考。

## 6、評選標準

### (1) 評審委員組成

由主辦單位邀請國際買家或業內專家等組成，以評選出符合本計畫展出之廠商名單。

### (2) 評審標準

評選項目	占比	說明
設計風格	40%	獨特風格美學、素材應用、藝術性、材料使用
市場性	40%	作品成熟度、可量產銷售、國際市場商業潛力、營業表現、買家及媒體評價
文化性	20%	多元文化運用、臺灣時尚設計代表性

## 7、評審流程

採委員推薦及公開徵選雙軌並行制度，納入具代表性的時尚設計品牌及新生代創意的設計品牌。

## 8、評選公布

評選結果將公告於本會官網。

## 9、報名

- (1) 報名期間：即日起至 113 年 7 月 1 日 (五) 23:59 止。

- (2) 報名方式：

1. 為響應環保及加速評選流程，徵選採線上報名制。

報名網址：<https://forms.gle/Gt9qTAndXhuHyEYL6>

報名網址 QR CODE：



2. 請上網填妥「服飾品國際買主採購洽談會申請資料」，若檔案超過 10M 請上傳雲端並提供下載連結，並請來電紡拓會 (02)2341-7251 #2592 彭小姐，確認申請書檔案已完成繳交。
3. 簡章附件請回傳含簽名之電子檔。

附件 QR CODE：



如有相關疑問，請聯繫「紡拓會」：

彭小姐 / (02)2341-7251 #2592 / [petra.peng@textiles.org.tw](mailto:petra.peng@textiles.org.tw)。

## 10、注意事項

- (1) 凡報名申請，即視為確實瞭解參加規則，並願遵守本規則所述之各項規定。
- (2) 展商確認參與後，不得任意更改、轉讓品牌權利。
- (3) 展商須依據所訂期限提供相關資料，繳交內容將作為未來評選參考。
- (4) 主辦單位及相關承辦單位、國內外媒體等合作單位，得在臺北時裝週期間進行攝錄影、採訪錄音等相關推廣事宜，展商務必配合。
- (5) 展商如有違反本簡章約定之事，對主辦單位有損害賠償責任，相關爭議約定由臺北地方法院管轄。
- (6) 本活動簡章如有未盡事宜，主辦單位保留修改、終止、變更活動內容細節之權利，且不另行通知。